

**REGULAMIN AKCJI PRO-SPRZEDAŻOWEJ**  
**„Wielka Gumballomania w HOMEPARK Targówek”**

**§ 1 ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA AKCJI**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji pro-sprzedazowej w HOMEPARK Targówek, ul. Malborska 41, 03-286 Warszawa (dalej: Akcja).
2. Organizatorem Akcji jest AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą przy ul. Krakowska 7/3 Mysłowice (41-400), NIP 6252396727, REGON 242952345 (dalej: Organizator). Konkurs organizowany jest na zlecenie Retail Park Targówek Warsaw Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 00-133) przy ul. Al. Jana Pawła II 22, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000628090; NIP: 5252669679; REGON: 364991773 („Centrum Handlowe”).
3. Akcja odbędzie się w sobotę i niedzielę we wskazanych datach: 24-25 sierpnia 2019 r.
4. Stanowisko Akcji będzie czynne wyżej określonych dniach w godzinach 11.00 – 18.00 (przy wejściu w obiekcie Domoteka).
5. Regulamin dostępny jest na Stanowisku pro-sprzedazowym oraz w siedzibie Organizatora, Administracji oraz na stronie internetowej HOMEPARK Targówek.
6. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem.
7. Organizator oświadcza, iż w ramach Akcji nie będą zbierane ani przetwarzane wrażliwe dane osobowe Uczestników, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych RODO) („RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych a potwierdzenie odbioru nagrody następuje w sposób zanonimizowany za pomocą numeru telefonu oraz parafki.
8. Przetwarzanie danych osobowych następuje w zakresie wizerunku jaki w ramach fotorelacji może pojawić się w materiałach na stronie www oraz w mediach społecznościowych Organizatora oraz Zleceniodawcy oraz w sytuacjach rozpatrzenia reklamacji, przetwarzanie opiera się na wyrażonej zgodzie Uczestnika.
9. Organizator, który jest jednocześnie Administratorem danych osobowych uczestnika oświadcza, że chroni dane osobowe uczestników na zasadach i zgodnie z obowiązującymi przepisami z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzeniem

Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych/RODO).

10. Administrator oświadcza, że stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.

11. Uzyskane przez Administratora dane osobowe będą przetwarzane w celu:

- a. zapewnienia prawidłowego przebiegu Akcji, o których mowa w niniejszym Regulaminie, wykonania obowiązków powierzonych przez podmiot zlecający zorganizowanie Konkursu,
- b. rozliczenia ewentualnie występujących obowiązków podatkowych wynikającego z przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych,
- c. w celu rozpatrywania reklamacji w oparciu o niniejszy regulamin,
- d. utrwalenia przebiegu Akcji w ramach fotorelacji z utrwaleniem wizerunku uczestników oraz ich publikacją w mediach społecznościowych (cel marketingowy),
- e. w razie wyrażonej zgody na cele marketingowe.

12. Dane osobowe Użytkownika przetwarzane są:

- a. przez okres niezbędny do realizacji Akcji, a także rozliczeniem płatności oraz dochodzeniem roszczeń oraz w związku z przepisami bezwzględnie obowiązującymi wymagającymi od Administratora przetwarzanie danych po zrealizowaniu Akcji;
- b. w przypadku przetwarzania na podstawie zgody, dane osobowe przetwarzane są do momentu cofnięcia zgody, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

13. W każdym czasie Uczestnik może złożyć wniosek do Administratora w sprawie jego danych osobowych z prośbą i informację, cofnięcie bądź modyfikację udzielonej zgody, poprzez przesłanie stosownego pisma listem poleconym na adres siedziby Administratora. W celu weryfikacji wniosku niezbędne jest podanie: pełne dane osobowe umożliwiające odpowiedź (imię, nazwisko, dane adresowe), dane umożliwiające identyfikację udzielonej zgody (data udzielenia zgody, Nazwa Akcji którego dotyczyła zgoda, nazwa i miejscowość udzielenia zgody, numer telefonu) oraz treść żądania (dokładne wskazanie o jaką informację bądź modyfikację chodzi). Wnioski są rozpatrywane w terminie 30 dni od daty wpływu pisma, w razie przesłania żądania Administrator może weryfikować prawdziwość i zakres zapytania.

14. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania usunięcia, uzupełnienia lub zmiany danych

osobowych przetwarzanych przez Administratora.

## **§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI**

1. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Akcji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne (wyłącznie jako konsumenci), zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna prawnego, do odbioru uprawnione są osoby powyżej 16 roku życia.
3. Osoba, która spełnia powyższe wymagania oraz przystąpiła do Akcji jest związana warunkami niniejszego Regulaminu (dalej „**Uczestnik**”).
4. W Akcji nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy oraz Administracji HOMEPARK Targówek, właściciele oraz pracownicy sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w HOMEPARK Targówek, jak również pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego i innych firm działających na rzecz HOMEPARK Targówek na podstawie umów cywilnoprawnych - a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
5. Udział w Akcji i udostępnienie związanych z udziałem danych (w tym osobowych) jest całkowicie dobrowolne.

## **§ 3 ZASADY AKCJI**

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania dokonają zakupów na kwotę nie mniejszą niż 200 zł brutto w HOMEPARK Targówek w Warszawie (z wyłączeniem zastrzeżonym w pkt 5 niniejszego paragrafu), ujawnioną na nie więcej niż dwóch paragonach oraz zachowają oryginalny paragon/paragony wystawiony na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, następnie zgłoszą się na stanowisko pro-sprzedażowe w celu ostemplowania paragonu i zarejestrowania danych, uprawniających do odbioru nagrody. Każde wydane i każdorazowo udokumentowane w wyżej opisany sposób 200 zł to kolejna możliwość

odbioru nagrody. Wielokrotność kwoty ujawnionej na paragonie nie uprawnia do odbioru więcej niż jednej nagrody za paragon/jednorazowe spełnienie warunków udziału w Akcji.

15. W akcji biorą udział paragony za zakupy dokonane w dniach 24 sierpnia 2019 oraz 25 sierpnia 2019 do godz. 18.00, czyli do godziny zamknięcia stoiska pro-sale.

2. Akcja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych, produktów leczniczych, walut oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych.

3. Uczestnikiem Akcji zostaje osoba, która spełni warunki niniejszego Regulaminu oraz przedstawi Organizatorowi maksymalnie dwa paragony, na kwotę co najmniej 200 (dwieście) złotych brutto (dalej: Uczestnik). Kwot więcej niż dwóch paragonów nie sumuje się. Uczestnik może wziąć udział w Akcji dwukrotnie, tj. jeden raz podczas pierwszego dnia trwania Akcji (24 sierpnia 2019 r.) i drugi raz podczas drugiego dnia trwania akcji (25 sierpnia 2019 r.).

4. Organizator każdorazowo stempluje paragony, które zostały zgłoszone w Akcji w celu wyeliminowania ich z ponownego udziału w konkursie.

5. W przypadku powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności paragonu, przystąpienie do zadania może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do 5 dnia od daty przedstawienia przez Uczestnika paragonu.

6. Po przystąpieniu do Akcji nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego paragonu zakupowego. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy, na warunkach prawa konsumenckiego.

7. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp.

#### **§ 4 NAGRODY AKCJI**

1. Nagrodami w Akcji Pro-sprzedazowej jest przenośna butelka na wodę z zakrętką, w ilości 300 sztuk na całą akcję, po 150 sztuk na każdy dzień akcji. Za każdorazowe spełnienie warunków Akcji Uczestnik nabywa prawo do wydania mu jednej nagrody według dostępności na stoisku do wyczerpania limitu na osobę, limitu dziennego lub limitu Akcji.

2. Organizator wyznacza limit dzienny ilości dostępnych nagród na 150 sztuk.

3. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

## **§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji nadanej listem poleconym na adres Organizatora, a dotyczącej sposobu przeprowadzenia Akcji oraz jego rozstrzygnięcia nie później niż 14 dni od daty zakończenia Akcji.

2. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.

3. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego), zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku ze zgłoszoną reklamacją oraz dane umożliwiające weryfikację zgłoszenia : dane dotyczące Akcji, jej nazwa, data, miejsce przeprowadzenia, numer telefonu komórkowego podanego w potwierdzeniu odbioru nagrody oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

4. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres Organizatora Akcji: AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą Krakowska 7/3, 41-400 Mysłowice, z dopiskiem na kopercie „Wielka Gumballomania w HOMEPARK Targówek”.

5. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego, najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

6. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna.

## **§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin niniejszego Akcji jest do wglądu w siedzibie Organizatora, w administracji HOMEPARK Targówek oraz na stanowisku konkursowym w HOMEPARK Targówek.

2. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.

3. Poprzez zgłoszenie do Akcji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie.